



Commissie Haagse Markt

Programma van Eisen



14 oktober 2009

Haagse Markt

Fase 1: Werk aan de markt

De infrastructuur:

- Containers
- Bestrating
- Toegangen
- Poeliershuisje(s)
- Trafostation
- Marktkantoor
- Viskiosk Hobbemaplein
- Bebording

Het achterlaten van illegaal bedrijfsafval:

- Schonen en afvoer afval

Haagse Markt

Fase 1: Werk aan de markt

De kramen en de branchering:

- Online verloting standplaats
- Introductie 'handhelds'

De handhaving:

- Inzet personeel
- Cameratoezicht
- Handhaving HEIT(eam) en M&V

Programma van Eisen

Aanleiding

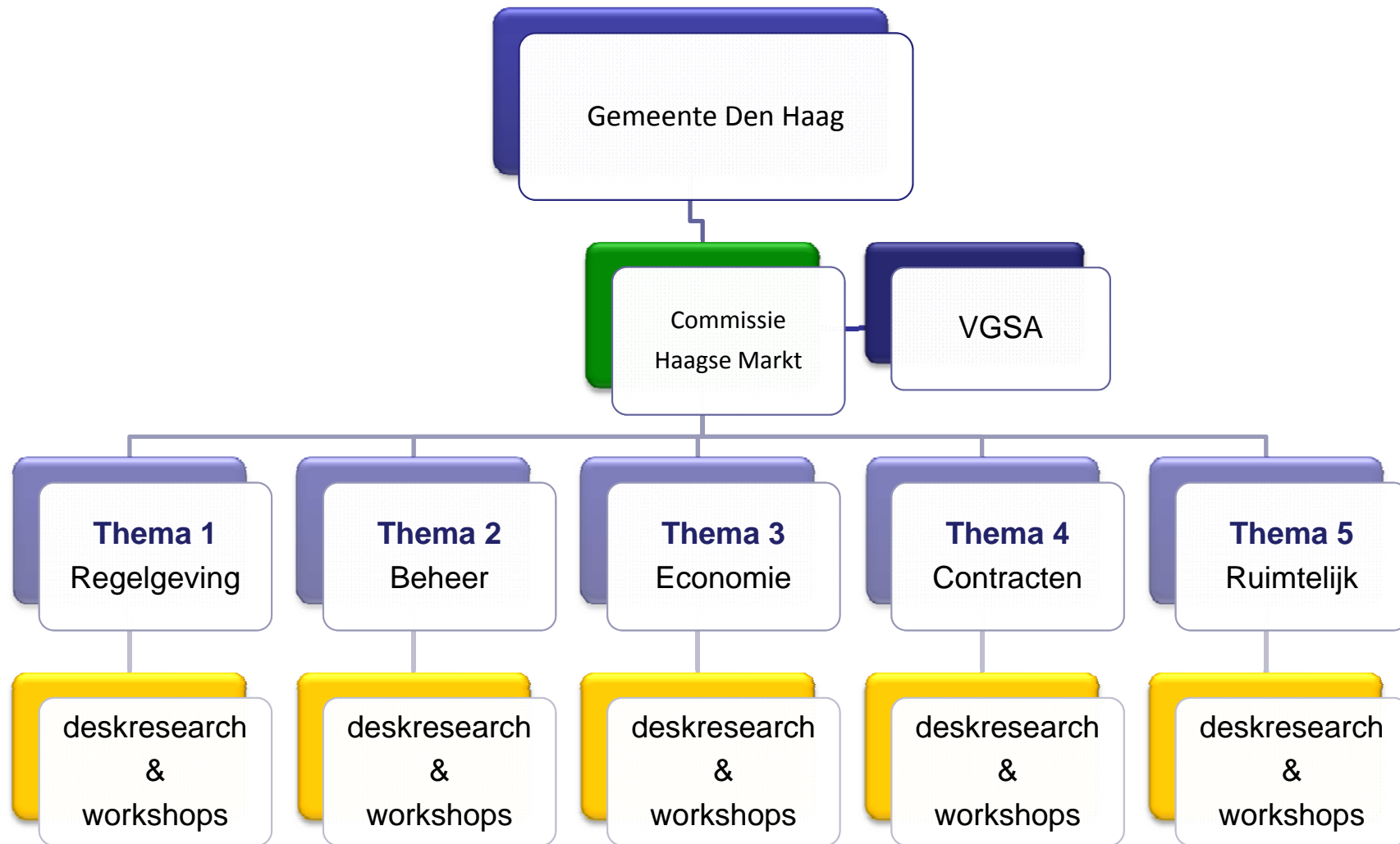
- Vernieuwing van de Haagse Markt
- Randvoorwaarden waaraan een vernieuwingsplan moet voldoen.
- Geen plan maar kader met randvoorwaarden – Programma van Eisen (PvE)
- PvE richt zich op het gebied tussen de kopgebouwen die in het Masterplan geprojecteerd zijn op het Hobbemaplein en Hoflandplein.

Uiteindelijk doel:

De Haagse Markt (weer) een aantrekkelijke en vitale markt wordt voor inwoners uit de aangrenzende wijken en uit de rest van Den Haag én van daarbuiten.

Programma van Eisen

Organisatiestructuur



Proces

Opstellen Programma van Eisen

- In samenwerking met de marktkooplieden en de gemeente vijf workshops:
 1. Regelgeving (22 juni)
 2. Beheer (13 juli)
 3. Economie (27 juli)
 4. Contracten (24 augustus)
 5. Ruimtelijk (3 september)
- De resultaten van de workshops zijn in de commissie Haagse Markt besproken

Daarnaast:

- VGSA meegewerkt op de markt
- Meegelopen met de marktmeesters ('s ochtends & eind van de dag)
- Verschillende rondleidingen: CVAH, Vetra en Comité Behoud Haagse Markt
- Werkbezoek aan de markten in Dordrecht en Amstelveen

Resultaat

Aanpak en proces

- Aanpak en het proces goed ontvangen door de betrokken partijen
- Tijdens workshops werd er goed gediscussieerd, tegenstelling benoemd en is veel van elkaar geleerd
- Meewerken op de markt is positief ontvangen
- Net als rondleidingen op de markt en het meelopen met de marktmeesters
- Gebleken is dat de gemeente en de marktkoopliden het over het merendeel van de besproken onderwerpen met elkaar eens is

PvE

Opbouw

Drie delen:

1. Beheervorm en regels
2. Het terrein
3. De verkoopplaats

Commissie
Haagse Markt

1. Beheervorm en regels

Beheervorm en regels

Organisatievorm

1. Oprichten van een organisatie (Beheer HM) die de Haagse Markt gaat beheren en aansturen.
Zowel de gemeente als marktkoopliden hebben zitting in deze organisatie.
2. De gemeente geeft het marktterrein aan de Beheerder HM uit.
3. De Beheerder HM heeft geen winstoogmerk.
4. De marktkoopliden worden d.m.v. verkiezingen gekozen.
De beheerder HM kan adviserende leden toelaten vanuit de representatieve verenigingen.
5. Uitgangspunt dient te zijn dat de markt wordt beheerd als een commercieel totaalconcept waarbij de klant centraal staat.
6. Promotie wordt georganiseerd onder aansturing van de Beheerder HM.

Beheervorm en regels

Juridische situatie

1. Nader uitzoek welke taken publiek of privaat moeten worden opgepakt.
2. Beheerder HM wordt in ieder geval verantwoordelijk voor en voert uit:
 - Branchering (het bepalen van (het aantal) branches, de toedeling in aantal kramen/verkoopmeters en de acquisitie).
 - Inrichting terrein.
 - Toedeling van de verkoopplaatsen.
 - Promotie, inclusief de organisatie van marktachtige evenementen.
 - Innen marktgelden en afdracht aan de gemeente.
 - Schoonmaak van het terrein.
 - Marktreglement.
3. De Beheerder HM stelt vast welke taken en voorzieningen uitbesteed mogen worden aan een private organisatie en onderzoekt of dit wenselijk is.
4. Gemeente blijft verantwoordelijk voor en voert uit:
 - Bestemming terrein.
 - Vergunningverlening.
 - Handhaving.
 - Onderhoud van het terrein.
 - Marktverordening (waaronder de branchering).

Beheervorm en regels

Overige regels

1. Beheerder HM bespreekt het verruimen van de openingstijden.
Doel is de markt aantrekkelijker te maken voor een nieuwe doelgroep (tweeverdieners).
2. Aanpassing van de Marktverordening & Marktreglement met aandacht voor:
 - Persoonlijke aanwezigheidsplicht vervangen door persoonlijke verantwoordelijkheid.
 - Doorverhuren van kramen is niet toegestaan.
 - Overdraagbaarheid van de verkoopplaats verruimen (binnen branche en met overgangsregeling).
 - De branchering.
 - Het formaliseren of opheffen van de zogenaamde ongeschreven regels.
3. Vervangen huidige meeloperslijst voor sollicitatielijst per branche (met overgangsregeling).
4. Digitaliseer het uitgeven van de standwerkerplaatsen (reeds in uitvoering).
Hierdoor hebben de standwerkers vooraf zekerheid van een plek en komen niet voor niets.
Bovendien worden de controleurs ontlast in werkzaamheden.
5. Digitaliseren van het dagelijks uitgeven van lege verkoopplaatsen aan meelopers.
Hierdoor is vroeger op de dag duidelijk welke meeloper op welke standplaats kan verkopen die dag en kan er ook eerder worden uitgekocht. Hierdoor wordt de verkeersdruk en de verkeersstromen (eventuele overlast van de bevoorrading) op het terrein beperkt.

Commissie
Haagse Markt

Beheervorm en regels

Overige regels

6. Bij huur kraam wordt alleen betaald voor wat wordt gehuurd.
7. Handhaving intensiveren, vooral bij opening en sluiting van de markt.
8. Sanctiebeleid vereenvoudigen en sneller effectief laten zijn.
 - Geen mondelinge waarschuwing meer maar gelijk schriftelijk.
 - Zwaarte van de sanctie in verhouding met overtreding
9. Iedere ondernemer is verantwoordelijk voor zijn eigen bedrijfsafval.
10. De Beheerder HM selecteert een partij/systeem voor een gescheiden afvalinzameling voor de gehele Haagse Markt.
11. Verplichtte deelname aan de centrale afvalinzameling op de Haagse Markt opnemen in de marktverordening/het marktreglement.
12. Betaling van het aanleveren van afval geschiedt op basis van afval dat wordt aangeboden.

Beheervorm en regels

Overige regels

13. Betaling van het aanleveren van afval geschiedt door middel van vooraf (per periode) te innen 'servicekosten'.
14. Beheerder HM is verantwoordelijk voor het (uitbesteden van) opruimen van waai- en loopafval.
15. Kosten van het opruimen van waai- en loopafval worden verrekend via vooraf (per periode) te innen 'servicekosten'.

2. Het terrein

Het terrein

Naar het terrein

1. Draag zorg voor goede bewegwijzering naar de markt toe.
Niet alleen binnen Den Haag maar ook al vanaf de belangrijkste aanrijroutes naar Den Haag (A44/A4/A12)
2. De parkeergarage Haagse Markt opnemen in de parkeerverwijssystem.
3. Creëren van een of meer entrees voor voetgangers aan de zijde van de De Heemstraat.

Het terrein

Inrichting van het terrein - algemeen

1. Rechte looppaden met een breedte van 4 meter.
2. Zorg voor bewegwijzering op het terrein.
De bezoeker kan dan voorzieningen zoals marktkantoor en toiletten eenvoudiger vinden maar kan hiermee ook geïnformeerd worden over de aanwezigheid en locatie van verschillende aanbieders en branchegroepen.
3. Huidig trafostation op het terrein verplaatsen naar rand van het marktterrein en liefst naar buiten het marktterrein.
4. Trafostation bij de entree aan het Hobbemaplein verplaatsen zodat de ingang van de markt aan deze kant ruimer wordt (meenemen bij de realisatie van de kopgebouwen).
5. Horeca niet plaatsen in de aanloopstraten.
6. Reserveer ruimte voor een laad- en loszone aan het marktterrein.

Het terrein

Inrichting van het terrein - algemeen

7. Zorg voor de mogelijkheid van een volledige droogloop voor de consument. De consument moet wel een 'relatie' met het weer behouden. Dat wil zeggen dat de zon, wind en regen op de een of andere manier wel waarneembaar moeten kunnen zijn.

8. Reservering van een aaneengesloten deel van het terrein voor gebruik door verkoopwagens en tijdelijke marktkramen dat aan het eind van de dag weer leeg opgeleverd kan worden.
Dit deel van het terrein kan op reguliere marktdagen worden gebruikt voor de opstelling van verkoopwagens en losse kramen.
Tevens kan op dit deel van het terrein een incidenteel marktevenement worden georganiseerd aanvullend op de bestaande markt (antiekmarkt, biologische markt).
De besluitvorming hierover wordt genomen door de Beheerder HM, zijnde de huurder van het marktterrein.

Het terrein

Inrichting kraam- en brancheopstelling

9. Nieuwe indeling en opstelling van de verkoopplaatsen.
10. Bij een combinatie van kramen met verkoopunits mogen de gesloten kanten van de verkoopunits (achterzijde en zijkanten) niet voor het publiek zichtbaar zijn.
11. Permanente vaste opstelling van de verkoopplaatsen en indeling van het terrein.
12. Food tegenover non-food plaatsen.
Hierbij is aandacht noodzakelijk voor branches met sterke geurcomponent (vis, kaas en diverse horecakramen). Deze mogen niet hinderlijk zijn voor andere branches. Let ook op horecakramen waar ook bereidingen (zoals afbakken) plaats vinden.
13. De visaanbieders in ieder geval clusteren.

Het terrein

Inrichting kraam- en brancheopstelling

14. Streef bij het combineren van food en non-food in ieder geval naar logica zodat de consument (indien dat is gewenst) snel bij de gewenste branche kan komen.
15. Aanwijzen van een aantal vaste plekken voor standwerkers.
Voorwaarde hierbij is dat het nieuwe digitale inschrijvingsstelsel zodanig gaat werken dat er ook weer echte standwerkers naar de Haagse Markt toekomen.
16. Hou bij de indeling van branches en verkoopplaatsen rekening met de vorm van het terrein.
Uitgangspunt is rechte looppaden voor de consument zodat daar waar het terrein breder is verkoopplaatsen met meer diepte kunnen worden gecreëerd. Loze ruimte dient voorkomen te worden.

Het terrein

Voorzieningen

17. Plaats het marktkantoor centraal op de markt.
Bij voorkeur met overzicht over het gehele marktterrein
18. Combineer dit kantoor met een informatiepunt voor bezoekers, EHBO en een van de toiletvoorzieningen op de markt.
19. Plaats voldoende toiletvoorzieningen (4 maal 3 dames- en 3 herentoiletten) verdeeld over het terrein.
20. Daghoreca (=uitgifte en snacks) verdelen over de markt.
21. Horeca met zitgelegenheid (cafés, broodjeszaak, restaurants) in de kopgebouwen maar niet op het terrein.
22. Zorg voor een opslagruimte voor voorzieningen van de Beheerder HM (feestversiering, extra verlichting, losse kramen, etc.).

Het terrein

Voorzieningen

23. Zorg voor een goed bereikbare fietsenstalling met voldoende plaatsen.
24. Geen ondergrondse voorzieningen die direct gerelateerd zijn aan een verkoopplaats.
25. Overige voorzieningen die niet direct aan een verkoopplaats zijn gerelateerd kunnen eventueel wel ondergronds worden opgelost (opslag losse kramen, toiletten, laad- en lospunt voor consumenten, etc.).

Het terrein

Branchering

1. Aantal vastgestelde branchegroepen vergroten en benoemen.
2. Maximum aantal ondernemers afspreken per branche.
3. Minimum aantal ondernemers afspreken per branche.
Het minimum en maximum mogen niet worden gebruikt om concurrentie uit te sluiten.
4. Bij het wegvallen van een ondernemer in een branche wordt gezocht naar ondernemer in zelfde branche.
Indien deze niet te vinden is (op bijvoorbeeld de sollicitatielijst) kan de Beheerder HM besluiten (al dan niet eenmalig) uit te wijken naar andere branche.
5. Branches met dezelfde voorzieningen (water, gas, etc.) clusteren.
6. Ruimte bij de opstelling en inrichting van het terrein reserveren voor nieuwe branches (productstimulering), thematische-, biologische en seizoensproducten.

Het terrein

Afval en veiligheid

1. Plaatsing van afvalinzamelpunten op de markt ten behoeve van het gescheiden inzamelen van afval.
2. Iedere ondernemer betaalt voor wat hij aanbiedt.
Hou de prijzen zo laag mogelijk zodat het interessant wordt om hiervan gebruik te maken.
3. Plaatst camera's over het gehele marktterrein en net buiten het terrein (bij de ingangen).
Camera's nemen gevoel van onveiligheid op de markt deels weg.
4. Het marktterrein moet buiten openingstijden afsluitbaar zijn.

3. De verkoopplaats

De verkoopplaats

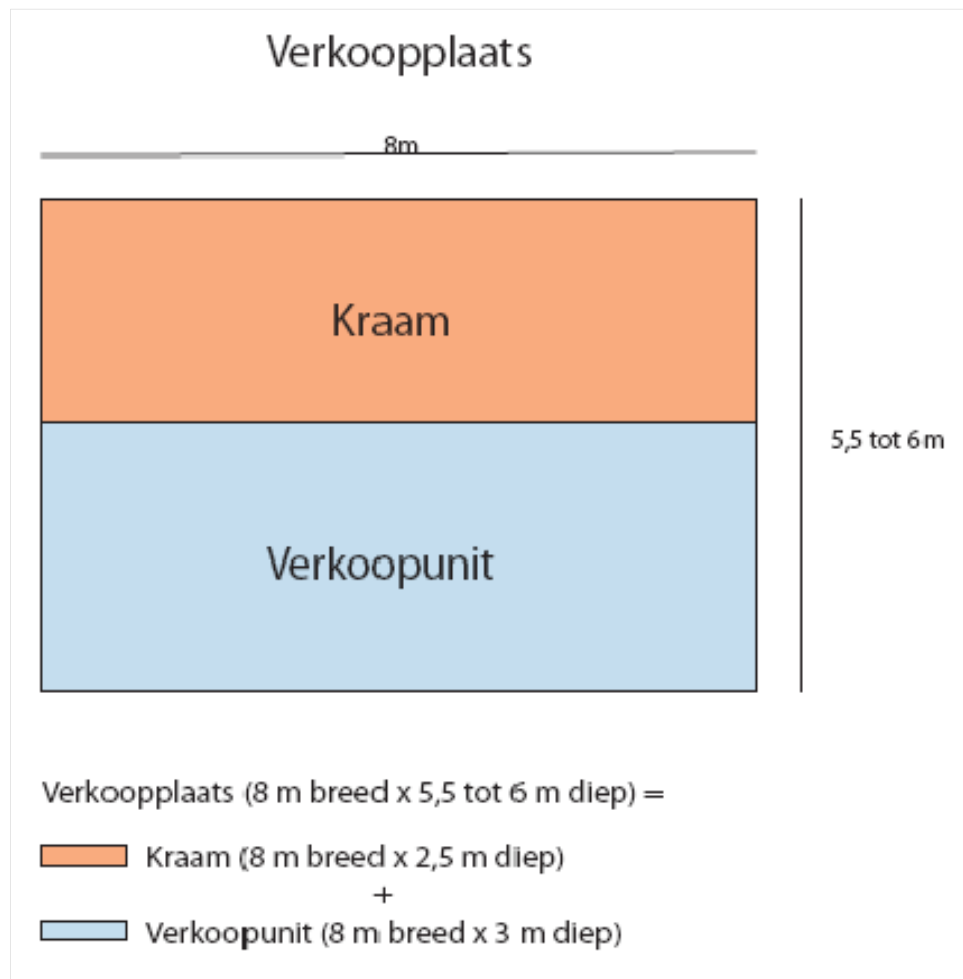
Vormgeving kramen/verkoopplaatsen

1. Uniforme kramen in uitstraling, kleur en materiaalgebruik
2. Vaste kappen, met een hoogte van minimaal 2,20 meter.
3. In geval van luifels een minimale hoogte van 2,20 meter.
4. In geval van gehele overkapping een hoogte van circa 10 meter. Dan vervalt voorgaande punt (3).
5. Breedte kraam: 8 meter.
6. Diepte kraam: 2,5 tot 3 meter.
7. Breedte verkoopplaats: 8 meter.
8. Diepte verkoopplaats: 5,5 tot 6 meter.
9. Op het gedeelte van het terrein dat aan het eind van de dag (eventueel) leeg opgeleverd kan worden wordt het gebruik van eigen materiaal gestimuleerd.

De verkoopplaats

Vormgeving kramen/verkoopplaatsen

Visualisatie verkoopplaats:



Commissie
Haagse Markt

De verkoopplaats

Opslag- en verkoopunits

1. Iedere ondernemer die 4 dagen per week een vaste verkoopplek heeft op de Haagse Markt kan een afsluitbare aan de kraam te koppelen opslag/-verkoopunit plaatsen.
Mist de ondernemer hiervoor een vergunning heeft verkregen.
2. De nieuw te plaatsten verkoopunits zijn uniform en hebben een standaard oppervlak van 24 m² (8 meter breed en 3 meter diep).
3. Ten behoeve van de verkoopunits kan een keuze worden gemaakt uit een beperkt aantal standaard-modellen.
De Beheerder HM bepaalt de keuzemogelijkheden.
4. Deze modellen voldoen qua hoogte, vorm, materiaal, kleur en uitstraling aan de nog vast te stellen randvoorwaarden.
De Beheerder HM bepaalt deze randvoorwaarden.
5. Het is mogelijk de verkoopunits te schakelen.

De verkoopplaats

Opslag- en verkoopunits

6. De gesloten kanten (achterzijde en zijkanten) van de verkoopunits mogen niet voor het publiek zichtbaar zijn.
7. De ruimte tussen de verkoopunit en het looppad bedraagt minimaal 2,5 meter.
Deze ruimte is nodig wanneer de verkoopplaats wordt benut voor verkoop vanaf alleen een kraam.
8. Geen losse opslagruimtes ten behoeve van de verkoopplaatsen/ondernemers op het marktterrein.
9. Er moet zoveel mogelijk voorkomen worden dat de opslag- en verkoopunit onbeheerd achter blijft gedurende op- en afbouw van de markt.

De verkoopplaats

Voorzieningen gekoppeld aan de verkoopplaats

1. Alle verkoopplaatsen dienen een elektra aansluiting te hebben.
2. Alle foodbranches, horecakramen en de bloemen moeten de mogelijkheid hebben om een wateraansluiting en –afvoer te krijgen.
3. Alle foodbranches moeten de mogelijkheid krijgen om koeling in de verkoopunit te plaatsen.
4. Alle foodbranches en horecakramen moeten mogelijkheid hebben voor aansluiting op gas (mits de veiligheid gegarandeerd kan worden).
5. Alle foodbranches en horecakramen moeten mogelijkheid hebben voor aansluiting op krachtstroom.
6. Voor alle nutsvoorzieningen geldt dat iedere ondernemer die alle dagen op dezelfde plaatst staat een eigen aansluiting en dus meter regelt en een individueel contract met het nutsbedrijf afsluit.

De verkoopplaats

Voorzieningen gekoppeld aan de verkoopplaats

7. Voor alle overige ondernemers geldt dat deze alle nuts voorzieningen regelt bij de beheerder.
8. Afsluitbare opslagruimte voor dagvoorraad bij de verkoopplaatsen met een verkooppunt. Dit oppervlak is inbegrepen in de beschreven 8 bij 5 tot 6 meter.
9. Alle foodbranches en de horecakramen moeten optioneel een preparatieruimte kunnen inrichten. Dit oppervlak is inbegrepen in de hiervoor beschreven 8 bij 5 tot 6 meter.
10. De kledingbranche moet optioneel een ruimte kunnen inrichten als paskamer. Dit oppervlak is inbegrepen in de hiervoor beschreven 8 bij 5 tot 6 meter.

Vervolgproces

PvE

- PvE wordt 19 oktober aangeboden aan de wethouder
- Inspraakprocedure
- PvE vastgesteld in B&W als nota van uitgangspunten
- Vastgestelde nota is basis voor stedenbouwkundig plan (incl. financieel kader).