Publicatie : Posthoorn ed. Laak
Datum : 22 feb 2017
cm2 : 228
Pagina : 6
Advertentiewaarde : € 425,00
Regio : Den Haag
Frequentie : week_wo
Oplage : 19.523

Fahrenheitstraat voorop: kiosken in nieuwe Haagse Stijl

Wethouders Karsten Klein en Boudewijn Revis hebben afgelopen zaterdag op het Abeelplein in winkelgebied De Fahrenheit, drie kiosken geopend die zijn gebouwd in een nieuwe Haagse Stijl.

Remi, de zoon van Jan Otten, is laaiend enthousiast over de vernieuwing en gaat trots als een pauw met zijn vader op de foto. Foto: Jos van Leeuwen

DEN HAAG - "Heel blij ben ik met deze ontwikkeling. Als je ziet hoe het was en hoe het nu is, dan is dit een vooruitgang", zegt Rianne Stadhouder, voorzitter bedrijveninvesteringszone (BIZ) winkelgebied De Fahrenheit. De indruk is bij sommigen gewekt, niet in het minst door de komst van de beide wethouders, dat de drie kiosken zijn betaald door de gemeente. "Dat is niet zo. Wij hebben ze gevraagd voor de opening maar het zijn de ondernemers van Vishandel Kleinee, Jan Otten Groenten & Fruit en Notenbar Vu, die zelf de financiering hebben geregeld", zegt Rianne heel stellig.

Remi, de zoon van Jan Otten, is laaiend enthousiast over de vernieuwing en gaat trots als een pauw met zijn vader op de foto voor hun aanwinst. "Bijna achttien jaar geleden zijn we vanaf de Haagse markt hierheen gekomen. We hadden al een kiosk maar dan eentje op wielen", zegt hij. Maar gaan ze nu ook andere producten leveren? "Niet echt. Wij merken wel dat er steeds meer vraag komt naar bijvoorbeeld salades. Omdat we nu een koelvitrine hebben kunnen we daar gemakkelijk op inspelen." Hij wil nog iets zeggen. "Deze kiosken moeten eigenlijk een voorbeeld zijn voor heel Den Haag. Want met dit ontwerp en de gebruikte materialen (zink voor het dak, Iroko-hout voor de gevel en hardsteen voor de borstwering) zijn we er honderd procent op vooruit gegaan", besluit hij.

Rick en Piet Kleinee geven leiding aan Vishandel Kleinee. "Al bijna 40 jaar staan we op het Abeelplein", zegt Piet. Hij herinnert zich nog hoe de bevrijdingsboom, die vlak na de oorlog was gepland, in 1983 is omgevallen. "Gelukkig niet op dat open viskarretje dat we toen gebruikten, maar het was wel een belevenis", zegt hij. Later stonden ze op het plein met een vensterbakfiets. En weer later met een roestvrijstalen wagentje met een koeling. "Daarna hadden we een verkoopwagen. Met de kiosk is het een hele vooruitgang want we hebben nu alles bij de hand en daardoor bespaar je tijd", zegt Piet. Hij wijst nog even op zijn hardlopers. "Haring, heel het jaar door in perfecte staat", zegt hij. "Maar zeker ook de gebakken vissoorten, zoals lekkerbekjes, kibbeling en schelletjes. Of de gebakken visschotels met garnalen, sla, aardappeltjes en tomaatjes", besluit hij.

Rianne Stadhouder kan de ondernemingsgeest van de kioskhouders wel waarderen. "Hierdoor laat je zien dat je lef hebt als ondernemer. Dit schept vertrouwen en trekt uiteindelijk klanten", zegt ze.

Haagse Markt, De

Dit artikel komt ook voor in de andere edities. Cumulatieve adv. waarde: € 3.651,00 en oplage 215.886

alleen voor intern/eigen gebruik